



Příloha č. 1 – Změna (transformace) subjektu

(Vysvětlující informace k požadavku na podnikatelskou historii žadatele)

Podmínku 2 uzavřených účetních období lze považovat za splněnou i v případě, kdy ve sledovaném období došlo u žadatele ke změně v subjektu (transformaci), která naplňuje níže uvedené znaky:

- lze akceptovat transformaci podnikající fyzické osoby na právnickou, rovněž transformaci podniku (změna druhu obchodní společnosti), a to s právním nástupcem se zrušením předchůdce bez likvidace,
- nově vzniklý subjekt prokazatelným způsobem převezme veškerý majetek, pohledávky a závazky původního subjektu (žadatel tuto skutečnost prokáže listinnými doklady, které jednoznačně dokazují plné převzetí majetku, pohledávek a závazků od původního subjektu a dále písemným prohlášením, že nemá žádné závazky vůči třetím osobám, které mohou ovlivnit hospodaření subjektu a nebyly sděleny správci programu v okamžiku podání žádosti),
- v případě transformace fyzické osoby podnikatele na právnickou osobu se původní fyzická osoba stane jediným společníkem obchodní společnosti,
- předmět činnosti nově vzniklého subjektu bude totožný s předmětem činnosti původního subjektu (nebo bude minimálně zahrnovat činnosti původního subjektu),
- nesmí docházet k souběhu činností obou subjektů nad nezbytně nutnou míru (vlastní doba transformace), tj. pokud původní subjekt předal všechny své závazky a nově vzniklý subjekt je v celém rozsahu přijal, je existence původního subjektu vyloučena. Pokud by na původním subjektu vázly ještě některé závazky (vědné, smluvní, finanční, majetkové apod.) není transformace provedena, ale jedná se o existenci dvou samostatných subjektů a podmínku 2 let registrace nelze považovat za splněno,
- musí být prokázáno uskutečnění úplné transformace, tj. převzetí všech závazků novým subjektem, nesmí tedy jít o ukončení činnosti jednoho z nich a vznik jiného (začínajícího) subjektu,
- důvodem transformace nesmí být záchrana neživotaschopného podniku, který není schopen restrukturalizovat svou produkci tak, aby odpovídala potřebám trhu.